

<研修プログラム>

～AI時代に身につけたい数字力～

## 数値化する技術

概要：

ビジネスにおいて数字は強力な説得材料となる。しかしツールで自動取得できる数字はそのまま説明に使えても、自らの思考で数字をつくっていくことに苦手意識を感じているビジネスパーソンはとて多い。そこで本講座ではビジネスで登場する様々な事象や概念を「数字」に変換していくプロセスをわかりやすく身近な事例を用いてトレーニング。最後は自分の仕事に落とし込み、上司や顧客からの「数字で説明して」の回答をしっかりと作れる技術と感覚を身につけていただきます。講師はビジネス数学の専門家・深沢真太郎氏。多くの企業研修で数的思考や論理思考のトレーニングを担当し、近年はビジネスパーソンだけではなくプロアスリートの教育研修にも登壇。数字への苦手意識が強い受講者でもわかりやすく楽しめる講座に定評がある。

設計：

終日研修 例（10:00～17:00） グループワーク形式

対象：

- ・数字に対して苦手意識をお持ちの方
- ・定量的な説明を求められる機会が多い方
- ・上司や顧客などから説得力ある説明を求められる方など

講師：

深沢真太郎 ビジネス数学の専門家／人材教育コンサルタント

到達目標：

- ◎数値化するための数学的思考を習得できる
- ◎曖昧な表現を具体的な数字に落とし込む作業ができる
- ◎その結果として説得力ある説明ができる

プログラム（案）：

### 1 ビジネスに必要な「数値化」の基本

- ・あなたの会社が「いい会社」であることをどう説明しますか？
- ・この講座に参加したことの価値を上司にどう説明しますか？
- ・「人が足りないので増やして欲しい」を数値化できますか？
- ・なぜあなたは「数字に落とし込む」ができないのか
- ・「ヒト・カネ・ジカン」に置き換える
- ・【演習】「研修なんてやっても意味がない」に反論せよ

### 2 数値化できる数学的テクニック

- ・期待値計算で選択理由をつくる
- ・フェルミ推定で規模を概算する
- ・時間割引で価値を計算する
- ・あなたオリジナルの評価式をつくる
- ・【演習】「あなたの仕事」の経済効果はいくら？

### 3 チャレンジ！ あなたはどう数値化する？

- ・「知らんがな」や「プライスレス」を数値化する
- ・「駆け込み乗車はおやめください！」を数値化せよ
- ・もしもあなたが「ドラえものの道具」で商売するとしたら？
- ・愛の値段はいくらか？
- ・大学生の留年はいくらの損失にあたるか？

### 4 総合演習 某有名企業の魅力を数値化せよ

某有名企業は「いい会社」である。

この主張を講師が納得できるよう、数値化して説明をお願いします。

### 5 明日から「数値化」ができる3つの質問

- ・今後あなたが実現させたいことは？
- ・そのために必要な数値化は？
- ・それはどうやって数値化するか？

※プログラムは一部変更になる場合もございます

※財務諸表やデータ分析の講座ではなく、思考トレーニングの講座です

## お問い合わせ

＜数字に強い人材を育てる／数字に強い組織に変える＞

BMコンサルティング株式会社  
- Business Mathematics Consulting -

代表取締役 深沢真太郎 (Shintaro Fukasawa)



---

〒107-0062 東京都港区南青山2丁目2番15号 ウィン青山1403  
電話 03-6869-9466 FAX 03-6893-3931  
携帯 090-1603-5708 MAIL info@bm-consulting.jp

---

★ビジネス数学.com ～深沢真太郎オフィシャルウェブサイト～  
<http://business-mathematics.com>

---